

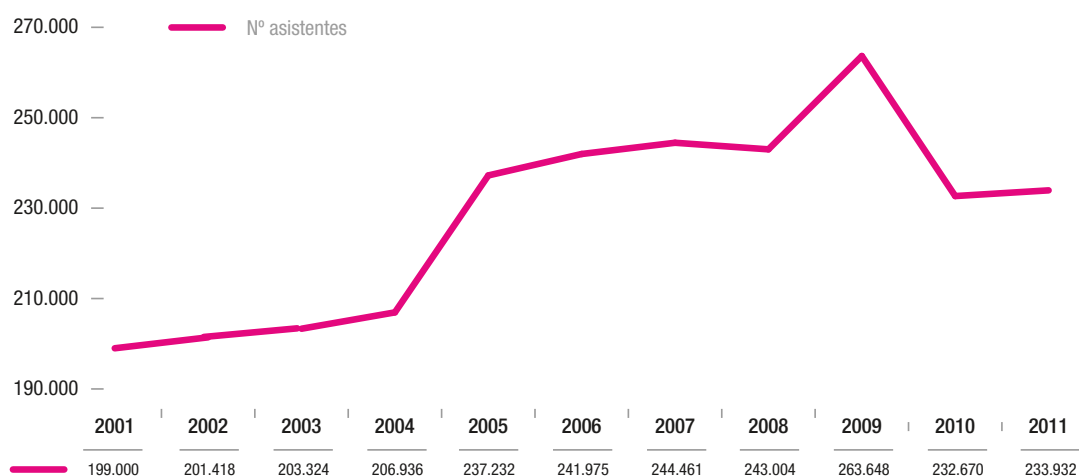
12.1. GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCICLISMO JEREZ 2011

Al igual que viene haciéndose con otros acontecimientos deportivos y culturales relevantes, la Consejería de Turismo y Comercio ha realizado una encuesta dirigida a 456 turistas asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 1 a 3 de abril de 2011, lo que supone un nivel de confianza del 95% y un +/- 5% de error, al objeto de valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y realizar una estimación de los resultados económicos que ha supuesto su celebración para el turismo de Andalucía.

FICHA TÉCNICA	
Evento analizado	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración	Circuito Jerez de la Frontera
Fecha	1, 2 y 3 de Abril
Método de encuesta	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Desagregación Temporal	Período de celebración del evento.
Tamaño de la muestra	456 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95% y un +/- 5% de error siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados especificando para los excursionistas procedencia, grupo de personas y gasto del día.
Variables de Estudio	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición **ha sido de 233.932 personas, cifra que ha supuesto un leve crecimiento (+0,5%) respecto a las cifras registradas en la edición del año anterior.**

Número de asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo Jerez 2001 - 2011



Fuente: Moto GP

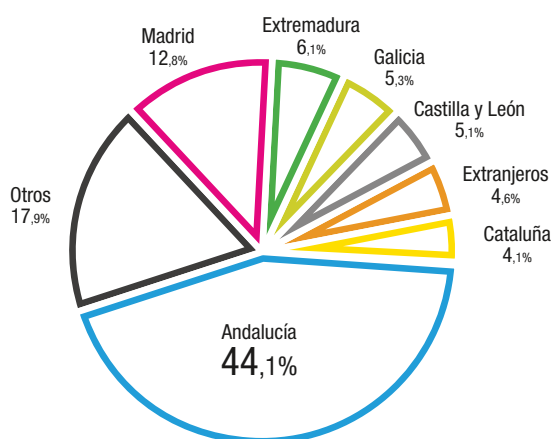
Es relevante indicar que la fecha de celebración y condiciones climáticas influyen en la afluencia turística a un evento, concretamente la edición de 2011 del Gran Premio no ha coincidido con ningún día festivo y el domingo, día de mayor relevancia, la climatología no fue favorable.

El movimiento turístico que ha generado esta edición, ya sea con asistencia o no al circuito, ha sido de **246,4 miles de turistas**, lo que supone un descenso del **-7,4%** respecto a las cifras estimadas para el 2010. La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el volumen de gasto que generaron los turistas, estimándose para este año un total de **49,4 millones de euros**, lo que supone una bajada en términos relativos del **-2,3%** respecto a la edición anterior.

Cabe destacar que la bajada en el gasto turístico se debe a la menor afluencia de turistas, ya que el **gasto medio diario en destino ha subido 3,82 euros** situándose en 72,60 euros y la **estancia media en Andalucía se ha mantenido** respecto al año anterior (2,8 días).

En cuanto a la procedencia de los turistas que han asistido al Gran Premio hay que apuntar un aumento del turista español de 0,9 puntos porcentuales. Es un evento en el que se da una clara afluencia española, dentro de la cual destaca los movimientos turísticos de los propios andaluces que representan casi la mitad de los españoles. Durante 2011 se ha observado un cambio en cuanto a la distribución de los turistas con respecto a 2010, ya que en el presente año disminuye la presencia de extranjeros en casi un punto, la de andaluces en casi -6 puntos y la de Baleares en -2,1 puntos a favor del crecimiento de Extremadura y Galicia (+2,6 y +2,1 respectivamente) y de Asturias (+1,5). Otras Comunidades que incrementan su participación en 1,3 puntos son Castilla La Mancha, Murcia y País Vasco.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Para la casi totalidad (99,1%) de los turistas el principal **motivo de su visita** ha sido la asistencia al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (93%) aficionados a este deporte.

El **gasto medio diario** realizado por los turistas en destino se ha estimado en 72,60 euros, distribuido principalmente en tres las partidas más relevantes dentro del total, la *restauración*, el *alojamiento* y las *compras*, que acaparan el 85% del total del presupuesto.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, los establecimientos *hoteleros* y *camping* se reparten el 61,2% de los turistas que pernoctaron en Andalucía con motivo del Gran Premio. Tras ellos, aparece el alojamiento no reglado (38,8%) donde la *vienda de amigos y familiares* es la tipología más relevante (16,7%), seguida por el apartamento alquilado (14,3%).

A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (93,4%) optaron por **organizar** el viaje de forma *particular*, opción muy influenciada por tratarse en su mayoría de turistas españoles. En esta edición se ha vuelto a los niveles de años anteriores respecto a la influencia de *asociaciones, clubes, etc.*, ya que el año 2010 se caracterizó por una mayor relevancia de las mismas, no habitual tradicionalmente en este evento.

En cuanto al **medio de transporte** para acceder a Andalucía, son la moto y el coche los principales transportes, 48% y 39,5% respectivamente. A mucha distancia aparece el avión con un 8,3%.

Este evento sigue caracterizándose, al igual que en años anteriores, por una mayor presencia de **hombres** (71,2%) que de **mujeres**. En cuanto a la **edad** de los turistas que han asistido al Campeonato, hay que apuntar que algo más de la mitad de ellos se encuentran en el intervalo comprendido entre los 30 y 44 años, seguidos por el intervalo anterior, de 18 a 29 años, que conjuntamente suponen el 79,3% del total. Asimismo, también es destacable que éste último intervalo ha descendido significativamente respecto al año anterior a favor, sobre todo de aquel comprendido entre los 45 y los 65 años.

La **situación laboral** más representada es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 81% de los asistentes, seguidos a gran distancia de los parados y estudiantes que representan al 8,2% y 7,9% respectivamente.

Perfil sociodemográfico de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2011

		%
SEXO	Hombre	71,2
	Mujer	28,8
		%
EDAD	Menos de 18 años	1,0
	De 18 a 29 años	27,6
	De 30 a 44 años	51,7
	De 45 a 65 años	19,7
	Más de 65 años	0,0
		%
SITUACIÓN LABORAL	Trabajo remunerado	80,6
	En paro	8,2
	Estudiante	7,9
	Retirado/jubilado	2,1
	Labores del hogar	0,9
	Otros	0,3

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

La **valoración** otorgada al destino andaluz ha sido de notable (7,5 puntos en una escala de 1 a 10), algo más de medio punto superior a la registrada el año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *restauración* y las *diversiones/ocio*, que obtienen puntuaciones cercanas a 8 puntos. Destacar que prácticamente todos los conceptos sometidos a valoración han superado los 7 puntos, con la única excepción de la *relación calidad/precio*, a la que se otorga 6,8 puntos de media.

Respecto a la edición celebrada el año anterior, los conceptos que más han aumentado de puntuación ha sido el *ruido ambiental*, la *información turística* y la *conservación del entorno natural*.

También el Gran Premio en sí ha sido evaluado con un notable, y exceptuando los accesos, todos los conceptos han obtenido puntuaciones superiores a los 7,5 puntos. El concepto peor valorado obtiene 7,2 puntos y se refiere a los *accesos*. No obstante, este concepto ha aumentado su valoración en casi un punto respecto a la edición anterior.

***Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2011***

Valoración del GP Motociclismo 2011	Puntuación
Organización	8,1
Recinto	8,0
Infraestructuras e instalaciones	7,5
Servicios prestados en el circuito	7,5
Entorno	7,5
Accesos	7,2
Media	7,6

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

El grado de satisfacción queda reflejado también en el hecho de que el 88% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. A esto hay que añadir la gran proyección internacional y nacional que recibe Andalucía vía retransmisión televisiva.

Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista es volver a disfrutar del motociclismo o por turismo de sol y playa.

*Motivo por el que piensa volver a Andalucía.
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2011. (Multirespuesta)*

Concepto	%
Turismo cultural	18,9
Turismo de Naturaleza o rural	25,7
Turismo de Sol y Playa	51,1
Turismo gastronómico	5,3
Trabajo o negocios	4,4
Visita a familiares y amigos	27,0
Deporte del evento analizado	66,2
Otros	1,8

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

El 82% de los turistas que han estado en el Gran Premio de España de Motociclismo 2011 habían asistido el año anterior a eventos similares. Y en concreto para este evento se alcanza un **grado de repetición** muy elevado, ya que prácticamente tres de cada cuatro de los turistas de la edición de 2011 (74%) estuvieron en la anterior.

No es relevante solo para el destino “Jerez” el grado de fidelidad a este evento sino que el 97,4% de los entrevistados declaran que **recomendaría a un amigo o conocido disfrutar de la ciudad de Jerez** fuera del marco del Gran Premio.

El 68% de los turistas del Gran Premio recuerda **haber visto la marca “Andalucía”** durante su estancia, de estos el 24,3% no recuerda exactamente el lugar, mientras que el resto la identifican más en el propio circuito, principalmente en vallas dentro y fuera del recinto, que en la ciudad de Jerez.