

Andalucía

Turismo de Eventos
Gran Premio de España de Motociclismo
Año 2015

Demanda Turística en Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Comercio

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Comercio ha realizado una encuesta dirigida a 483 turistas asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 1, 2 y 3 de mayo de 2015, lo que supone un nivel de confianza del 95% y un +/- 4,6% de error, al objeto de valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y realizar una estimación de los resultados económicos que ha supuesto su celebración para el turismo de Andalucía.

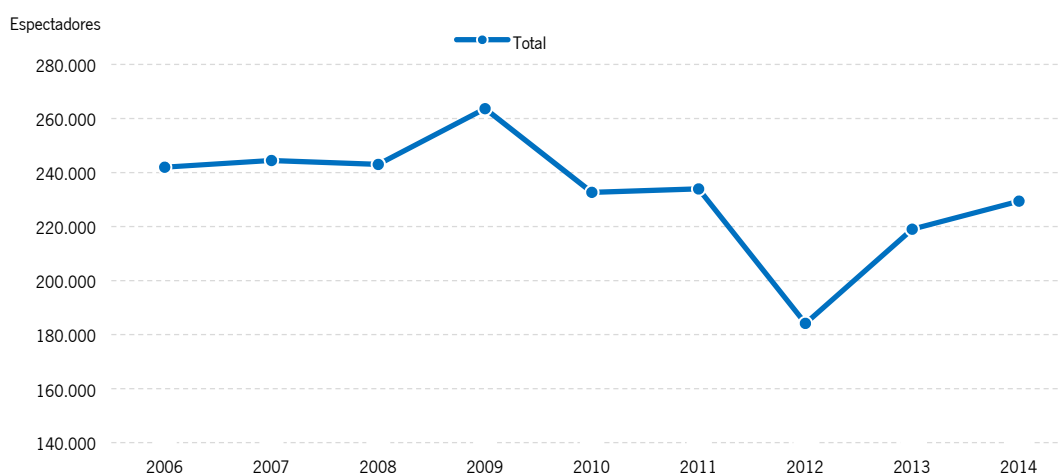
FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo_2015

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Período de encuestación:	1, 2 y 3 mayo
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	483 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95% y un +/- 4,6% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el público asistente al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición ha sido de **243.570 espectadores**, cifra que ha supuesto continuar con la recuperación iniciada en 2013 registrando un aumento del **+6,2%** respecto a las cifras registradas en la edición del año anterior y situándose a niveles cercanos a años pre-crisis, aunque aún lejos de superar el mejor año de este evento que tuvo lugar en 2009.

Número de asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo Jerez 2001 – 2015



Fuente: Moto GP

El movimiento turístico que ha generado esta edición ha sido de **184 mil turistas**¹, lo que supone un incremento del **+3,5%** respecto a las cifras estimadas para 2014. Cabe destacar tres factores que influyen decisivamente en estos resultados:

- La influencia de las **condiciones climáticas**, que en esta edición han sido muy favorables.
- Que las fechas de celebración del evento **coincidan con un puente**, este año la festividad del 1 de Mayo ha tenido lugar en viernes.
- El hecho de ser un evento caracterizado por una alta participación de la **demanda nacional**, la cual viene mostrando desde mayo de 2013 síntomas claros de recuperación en Andalucía.

Por otro lado, se estima que el desembolso efectuado por estos turistas en el destino andaluz ha sido de **45,6 millones de euros**¹ en 2015. Esto supone un descenso respecto a la edición pasada del **-1,5%** en términos nominales. Este resultado ha venido determinado por el menor gasto medio diario debido al mayor peso de españoles, que vuelven a alcanzar una cuota de participación superior al 90%, y que se caracterizan por un menor desembolso diario frente a los extranjeros.

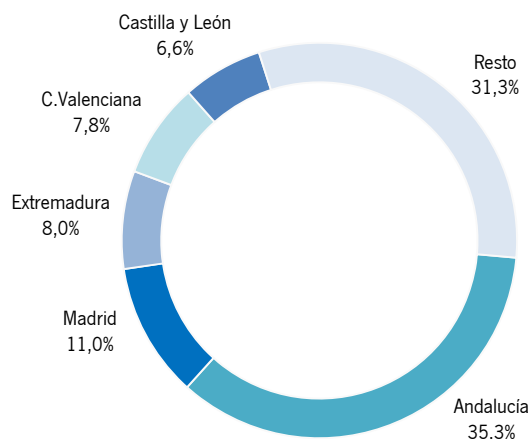
¹ Se han introducido cambios metodológicos y se han revisado las series de turistas y gasto. Esto implica cambios de nivel en las cifras estimadas.

Concretamente en la edición de 2015 se ha situado el **gasto medio diario** en 75,37 euros (-7,73 euros respecto a 2014) mientras que la **estancia** en Andalucía ha crecido en +0,15 días, situándose en 3,27 días de media.

Especialmente relevante este año ha sido la recuperación del **mercado nacional**, que suponen el **92%** de los turistas que han viajado con motivo de este evento, lo que ha supuesto crecer 4,5 puntos de cuota respecto a la edición anterior y situar su participación en niveles similares a los que ostentaba hace tres años.

En este contexto, destacar el peso del **mercado andaluz** para esta edición que ostenta una cuota del **35,3%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (11%), que además se han visto favorecidos por la festividad de la Almudena en Madrid capital que tuvo lugar el 2 mayo. El resto de las procedencias registran cuotas inferiores al 10%.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2015. (Total España = 100%)



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Prácticamente la totalidad (99,6%) de los turistas el principal **motivo de su visita** ha sido la asistencia al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (96,1%) aficionados a este deporte.

Una edición más, destaca este evento por la **fidelidad** de su público, ya que más de la mitad de los asistentes (58,0%) estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez. A lo que hay que añadir también que una gran mayoría de los encuestados (62%) declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en su propio país.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, 4 de cada 10 turistas se decantan en esta edición por los hoteles, aunque este evento se caracteriza por un elevado uso del camping (23,2%). En el alojamiento no reglado destaca la vivienda de amigos y familiares, siendo la tipología más relevante (11,7%), seguida por el apartamento alquilado (7,6%).

A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (93,3%) optaron por **organizar** el viaje de forma particular, opción muy influenciada por tratarse en su mayoría de turistas españoles. El resto (6,7%) lo hizo a través de intermediarios (club, asociación o agencias de viajes).

Dentro de la organización del viaje destaca **Internet** por ser utilizada por el 72% de los turistas que han venido este año a Motos GP ya sea para consultar, reservar o comprar. En este uso destaca especialmente las entradas, 9 de cada 10 turistas utilizaron Internet con este motivo y la mayoría terminaron comprando online, tal y como muestra la siguiente tabla.

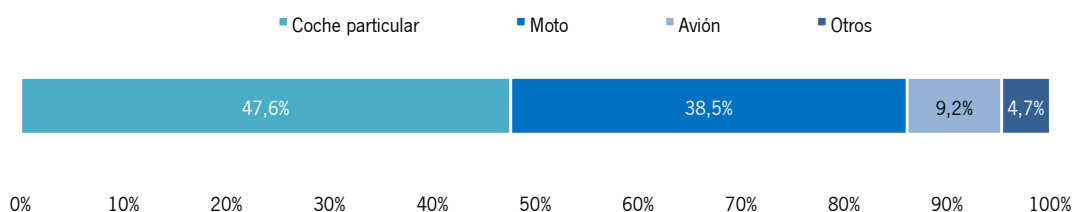
Uso de Internet para entradas al evento. Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2015.

Usos	%
Consulta online	8,4%
Reserva online	1,4%
Compra online	89,8%
Total	100,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido el coche particular (47,6%) y la moto (38,5%), esta última destaca con respecto a la media anual debido obviamente a la naturaleza del evento. El avión es utilizado tan sólo por el 9,2% de los turistas, hecho que viene influenciado por la mayor presencia de españoles.

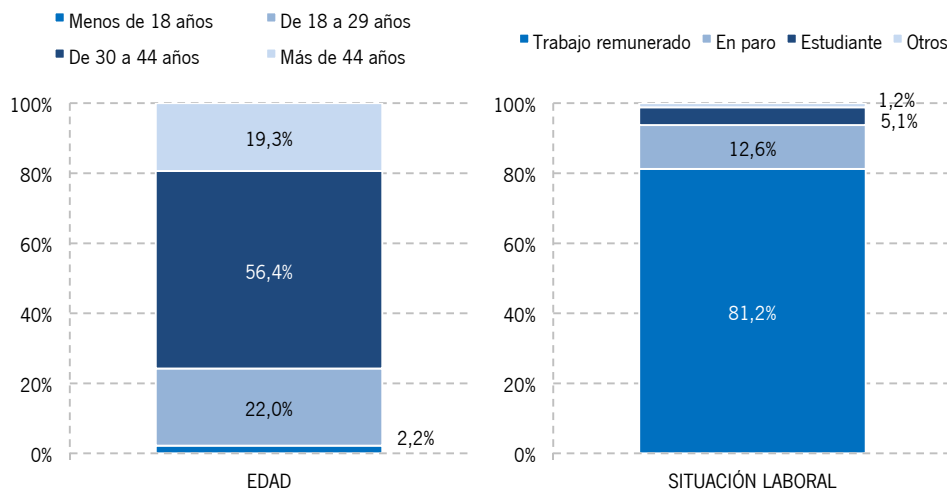
Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según principal medio de transporte utilizado en su viaje a Andalucía. Jerez 2015



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Este evento como viene siendo habitual sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (66,8%), destacando en esta edición el incremento de su cuota en +5,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. También hay que apuntar que predomina el intervalo de **edad** comprendido entre los 30 y 44 años, que gana participación en 2015 (+3,3 puntos porcentuales) y la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 81,2% de los asistentes.

Estructura de edad y situación laboral de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2015



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Esta edición ha registrado la mejor **valoración** media tanto del destino como del evento, superando en ambos casos los 8 puntos. Concretamente la valoración otorgada al destino andaluz ha sido de **notable (8,1 puntos)** en una escala de 1 a 10), creciendo en +0,4 puntos respecto al año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *ocio/diversiones* y *la atención y el trato recibido*, que obtienen puntuaciones muy cercanas a los 9 puntos.

El **evento** ha sido evaluado con **sobresaliente (8,9 puntos)**. Todos los conceptos han obtenido puntuaciones superiores a los 8 puntos y han crecido respecto al año anterior, destacando el crecimiento en la valoración de los *accesos* e *infraestructura e instalaciones*.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2015

Valoración del GP Motociclismo 2015	Puntuación
Organización	9,2
Recinto	9,1
Infraestructuras e instalaciones	8,8
Servicios prestados en el circuito	8,8
Entorno	9,2
Accesos	8,3
Media	8,9

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 56,5% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista son volver a disfrutar del motociclismo (36%) y realizar turismo de sol y playa (20%).



La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo ya que el 93% de ellos lo recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Motos GP.

Este año cabe resaltar que se alcanza el porcentaje más alto de recuerdo de la **marca “Andalucía”** durante el Gran Premio de Motociclismo, el 74,1% de los encuestados así lo afirman.