

Andalucía

Turismo de Eventos
Gran Premio de España de Motociclismo
Año 2016

Demanda Turística en Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 461 turistas asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 22, 23 y 24 de abril de 2016, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo_2016

| | |
|-----------------------------|--|
| Evento analizado: | Gran Premio de España de Motociclismo. |
| Lugar de celebración: | Circuito Jerez de la Frontera |
| Período de encuestación: | 22, 23 y 24 abril |
| Recogida de la información: | Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento. |
| Tamaño de la muestra: | 461 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes. |
| VARIABLES DE ESTUDIO: | Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc. |

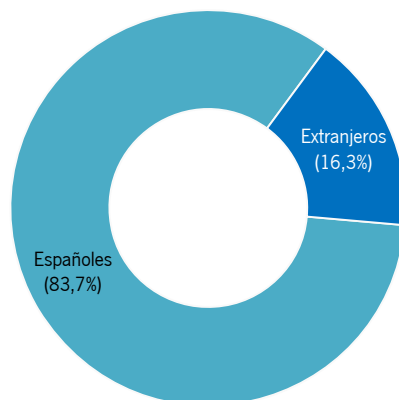
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el público asistente al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición ha sido de **120.255 espectadores**, de los cuales el **65,3% son turistas**.

Existen tres factores que influyen decisivamente en los resultados y su comparativa con la edición del año anterior:

1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que tanto en esta edición como en la pasada han sido muy favorables.
2. Que las fechas de celebración del evento **coincidan o no con un puente**, este año su celebración ha tenido lugar en un fin de semana mientras que en la edición de 2015 coincidió con el puente del 1 de Mayo.
3. Aunque es un evento con alta presencia de **demanda nacional** (84%), esta edición se ha caracterizado por una mayor participación de extranjeros (8 puntos más que en 2015) lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2016.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del **mercado andaluz**, que en esta edición ostenta una cuota del **33,4%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (14,5%), mientras que el resto de las procedencias registran cuotas inferiores al 10%.

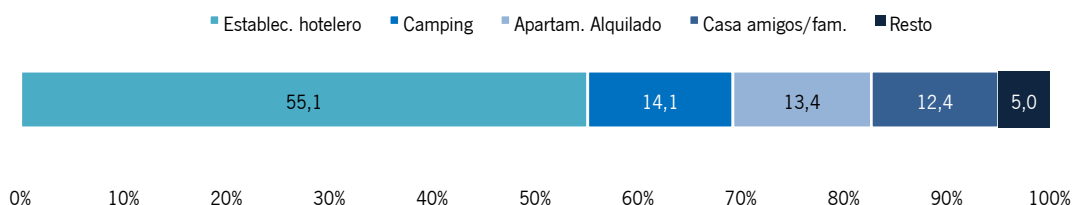
Una edición más, destaca este evento por la **fidelidad** de su público, ya que el 62% de los asistentes estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez. A lo que hay que añadir también que una gran mayoría de los encuestados (62%) declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en su propio país.

En la edición de 2016 se ha registrado un **gasto medio diario** de 77,47 euros (+2,10 euros respecto a 2015) mientras que la **estancia** en Andalucía se ha situado en 3,18 días de media, un poco más baja que la registrada en el año anterior (-0,1 días).

La totalidad de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido la asistencia al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (93,3%) aficionados a este deporte.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, más de la mitad de los turistas se decantan en esta edición por los *establecimientos hoteleros*, subiendo el uso de esta tipología debido, en parte, a la mayor presencia de turistas extranjeros. Del resto de las modalidades destaca especialmente, en este tipo de evento, el elevado uso del *camping* que es elegido por el 14,1% de los turistas frente al comportamiento general de la demanda turística en Andalucía que se sitúa en torno al 3%.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según tipo de alojamiento utilizado en su viaje a Andalucía. Jerez 2016



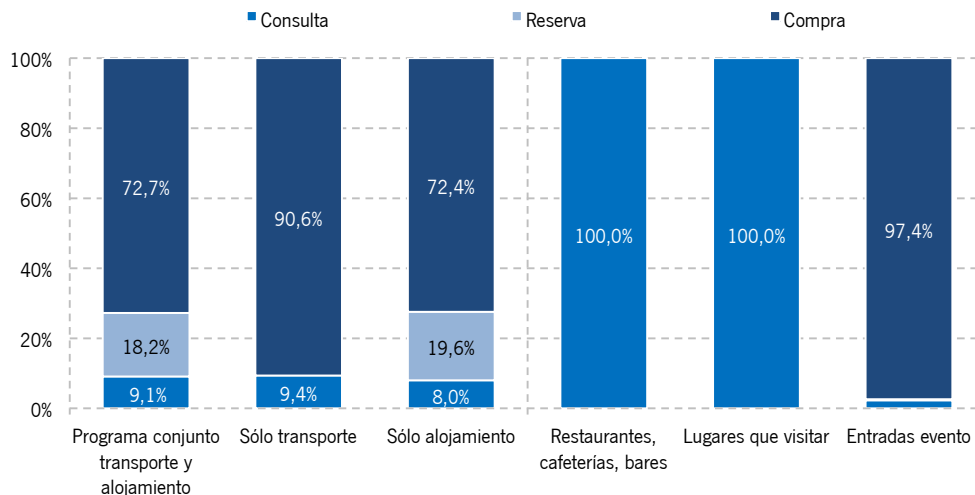
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (87,4%) optaron por **organizar** el viaje de forma *particular*. No obstante, esta opción ha bajado a favor de los *intermediarios* (club, asociación o agencias de viajes), condicionado también por la mayor presencia de turistas extranjeros en la edición de este año.

De igual manera, otra variable que también se ha visto afectada en esta edición por la mayor cuota de extranjeros ha sido el **tipo de transporte** utilizado para llegar a Andalucía, subiendo el uso del *avión* (+6,4 puntos) hasta situarse en el 15,6% en detrimento principalmente del *coche particular*. Como era de esperar, en este evento destaca, frente al comportamiento general de la demanda, la elevada elección de los turistas por las *motos* como medio de transporte (41,6%).

Internet es utilizada por el 74,6% de los turistas que han venido este año a Motos GP ya sea para consultar, reservar o comprar. En este uso destacan especialmente las *entradas*, ya que casi la totalidad (97,4%) utilizaron Internet para su compra online, mientras que otros conceptos, como *lugares que visitar* o información sobre la *restauración* en Andalucía, conllevan únicamente en la realización de consultas a través de esta herramienta.

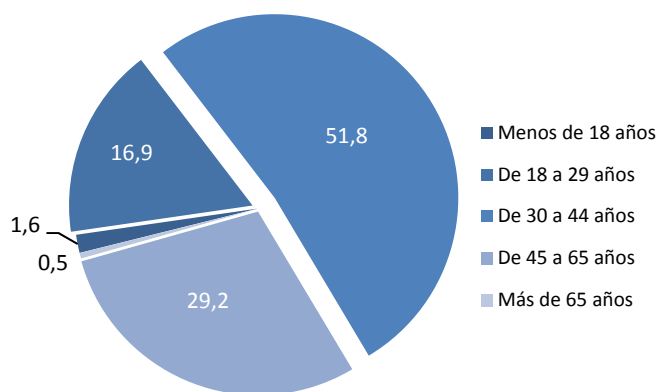
Uso de Internet por parte de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (70%), destacando en esta edición el incremento de su cuota en +3,2 puntos porcentuales respecto al año anterior. También hay que apuntar que más de la mitad de estos turistas se encuentran en el intervalo de **edad** comprendido entre los 30 y 44 años y que la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 86,4% de los asistentes.

Estructura de edad de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de **8,4 puntos** en una escala de 1 a 10, creciendo en +0,3 puntos respecto al año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *seguridad ciudadana* y *la atención y el trato recibido*, que obtienen puntuaciones superiores a los 9 puntos, aunque cabe destacar que el resto de los conceptos calificados están todos por encima de los 7 puntos.

Puntuación similar recibe también el **evento (8,7 puntos)**, obteniendo puntuaciones superiores a los 8 puntos todos los conceptos, destacando el *entorno* y la *organización* con 8,9 puntos en ambos casos.

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2016**

| Valoración del GP Motociclismo 2015 | Puntuación |
|-------------------------------------|-------------|
| Organización | 8,91 |
| Recinto | 8,84 |
| Infraestructuras e instalaciones | 8,14 |
| Servicios prestados en el circuito | 8,72 |
| Entorno | 8,92 |
| Accesos | 8,56 |
| Media | 8,68 |

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 67% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista se concentran principalmente en dos motivos: volver a disfrutar del *motociclismo* (49,7%) y realizar turismo de *sol y playa* (28%).

Además directamente la **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo, ya que el 92,2% de ellos la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Motos GP.