**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA FRONTERA**

**A/a: Secretaría General**

D. Santiago Sánchez Muñoz, como Portavoz del Grupo Municipal *GANEMOS JEREZ* expone:

Tras la presentación por parte del Gobierno Municipal de una propuesta para la modificación a la baja del precio público de Vinoble entendemos que no es la única medida que puede tomarse para que dicha Feria sea más atractiva para las empresas y por tanto decidan participar en la misma. Es necesario tomar otras medidas tanto pensando en las empresas que participan, en los profesionales que acuden y en el público en general.

Por todo lo anteriormente expuesto, hoy presentamos el siguiente **RUEGO ORAL:**

* Habilitar una web para que el visitante profesional pueda saber en qué actividades (catas, showcooking, etc.) tiene plaza con anteriordad al comienzo del evento, evitando así largas colas innecesarias y los “privilegios” de última hora.
* Exigir a las empresas expositoras la obligatoriedad de disponer de suficiente vino para toda la feria, con el objeto de que no haya stands cerrados antes de su clausura tal y como ha ocurrido en esta pasada edición.
* Segmentar el público asistente a vinoble. Los 2 ó 3 primeros días para el sector profesional y luego abrirlo al público general (con un precio asequible y con actividades específicas).

Jerez, 25 de Julio de 2017.

Fdo.: Santiago Sánchez Muñoz.

(Portavoz Grupo Municipal Ganemos Jerez)